# Dynamo Dresden knackt Umsatzrekord: Über 8 Millionen Euro in Sicht!

Dynamo Dresden erzielt Rekordumsätze im Merchandising und Sponsoring für die Saison 2024/25. Ein Blick auf Erfolge und Partner.

**Dresden, Deutschland** - In der Fußballszene von Dresden gibt es Grund zur Freude: Die SG Dynamo Dresden vermeldet rekordverdächtige Umsätze im Bereich Merchandising und Vermarktung. Nach der Saison 2024/2025, die für die Schwarz-Gelben besonders erfolgreich war, wird ein Gesamtumsatz von über 8 Millionen Euro für die Merchandising GmbH erwartet. Das ist eine sautole Steigerung von etwa 1,5 Millionen Euro im Vergleich zur Vorsaison, wie die Vereinswebsite von **Dynamo Dresden** berichtet.

Den schwindelerregenden Anstieg verdankt der Verein offenbar mehreren Faktoren. Der Aufstieg, das breite Sortiment an Fanartikeln und der stationäre Handel in den Filialen haben

entscheidend zur Umsatzsteigerung beigetragen. Besonders beeindruckend: Rund 19.000 verkaufte Trikots in dieser Saison bedeuten ein Plus von 15 Prozent und setzen einen historischen Rekord.

## Vermarktung und Sponsoring im Aufwind

Doch die guten Nachrichten hören hier nicht auf. Im Vermarktungsbereich hat die SG Dynamo mit 11,5 Millionen Euro einen neuen Rekord erzielt – das sind 13 Prozent mehr als in der Vorsaison. Das achtköpfige Team von SPORTFIVE, dem Vermarkter des Vereins, hat nicht nur hervorragende Ergebnisse geliefert, sondern auch mehrere wichtige Partnerschaften ausgehandelt. So wurde der Vertrag mit dem Hauptsponsor ALL-INKL.COM bis 2028 verlängert und auch der neue Ausrüster JAKO hat sich langfristig gebunden.

Nicht zu vergessen: Die Ostsächsische Sparkasse Dresden übernimmt die Rolle des Hauptpartners für den eFussball, das Frauen-Team und den Nachwuchs. Auch Radeberger und SachsenEnergie bleiben an der Seite des Vereins und haben ihren Vertrag als Stadionnamensgeber verlängert. Im Stadion selbst konnte eine Rekordauslastung von im Durchschnitt 1.400 Gästen pro Heimspiel im VIP-Bereich vermeldet werden. Wie man sieht, liegt dem Verein die Unterstützung seiner Partner sehr am Herzen, und die Zahl von rund 500 Sponsoren und Vertragspartnern unterstreicht dies eindrucksvoll.

## Vielfältige Möglichkeiten für Sponsoren

Die Möglichkeiten, die Dynamo Dresden seinen Sponsoren bietet, sind vielfältig. Mit bis zu 30.000 Zuschauern pro Heimspiel und einem starken „Kultcharakter“ hat der Verein sowohl emotionalen Wert als auch hohe Reichweite, was für Marken, die ihre Bekanntheit steigern wollen, von großem Interesse ist. **Dynamo Dresden** hebt hervor, dass Sponsoring hier als Basis für innovative Kommunikationsinstrumente angesehen wird, die Synergieeffekte erzeugen, die mit

klassischer Werbung schwer zu erreichen sind.

Fußball ist mehr als nur ein Sport; er schafft Erlebnisse, spricht verschiedene Zielgruppen an und verbindet Tradition mit Zukunft. Gerade die multimedialen und erlebnisorientierten Maßnahmen, die bei Dynamo umgesetzt werden, bringen hohe Akzeptanz bei den Zuschauern mit sich.

Die Erfolge in dieser Saison sind also nicht nur für die Mannschaft, sondern auch für das gesamte Umfeld von Dynamo Dresden Anlass zur Freude. Es bleibt spannend, wie sich der Verein mit seinen innovativen Ansätzen und starken Partnerschaften in Zukunft entwickeln wird.

| Details | |
|---|---|
| **Ort** | Dresden, Deutschland |
| **Quellen** | • **mobil.dynamo-dresden.de**<br>• **www.dynamo-dresden.de** |

**Besuchen Sie uns auf: mein-dresden.net**